

HELLO, JE SUIS

Candice HERBRETEAU

Dans le design graphique depuis plus de 10 ans.
Comme dirait quelqu'un que l'on connaît plutôt bien :



“J’suis tombée dedans quand j’étais petite...”
Pour être exacte, à mes 15 ans.

Je suis Directrice Artistique et Product Designer free-lance,
ainsi qu’intervenante en école d’art et digital.

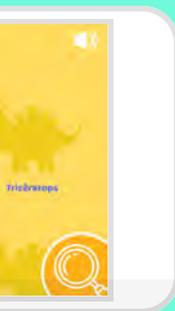
Très polyvalente, je suis passée par la signalétique et l’enseigne,
l’édition et les procédés d’impression, le Web Design, l’UI et l’UX Design,
puis par le Product Design dans la Team UX à Prisma Media.
Pour au final prendre mon envol en décidant de me consacrer
uniquement à mon activité de free-lance depuis juin 2021.

Forte de mes 7 ans d’expériences dans diverses structures,
ainsi que mes 4 ans de free-lance pour des TPE, PME et grands comptes,
j’aime penser et concevoir un projet dans sa globalité.

Vous l’aurez compris, le multi-support c’est mon truc !
Encore plus si c’est pour faire passer un joli message ou faire connaître
une belle entreprise.

Je vous laisse découvrir mes projets.

P'tit détective AR en musée



LE PROJET

Une application adaptée aux enfants, mêlant collection et découverte de la culture au sein des musées via l'AR.

L'OBJECTIF

Rendre ludique et attractif les visites des enfants dans les musées.

TYPE DE MISSION

Réalisé dans le cadre de mes études, en collaboration avec un Game Designer.

Récits de dys

Témoignages



Le projet

Ce site immersif propose des témoignages authentiques de parents, jeunes adultes et enfants vivant avec la dyslexie.

L'objectif

Récits de dys a été créé pour écouter et comprendre celles et ceux dont la dyslexie fait partie du quotidien.

Type de mission

Réalisé dans le cadre de mes études.

En savoir +

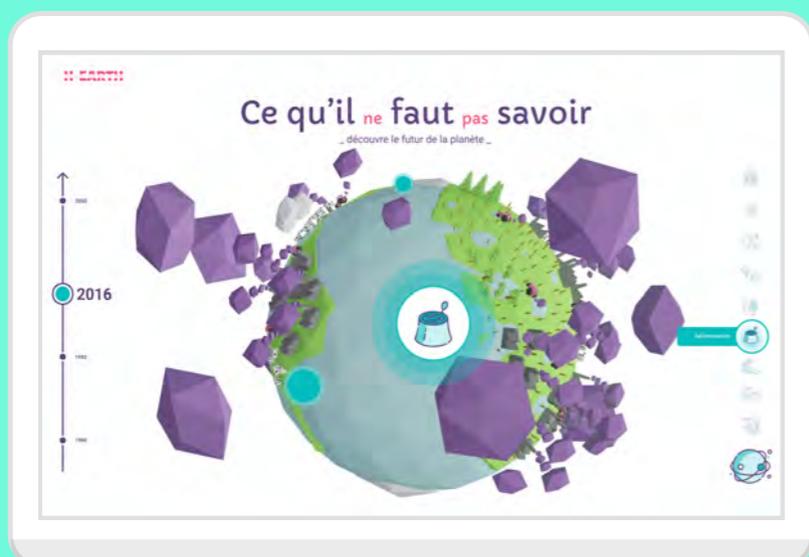
L'intégralité du projet sur mon site : candice-herbreteau.com/portfolio/recits-de-dys

La page Instagram du projet : instagram.com/recits.de.dys



H-Earth

Ce qu'il ~~ne~~ faut ~~pas~~ savoir



Le projet

Conception d'une infographie ainsi qu'un site ludique et interactif illustrant les différentes causes du réchauffement climatique.

L'objectif

Mettre en évidence ce qu'il ne faut pas savoir sans être moralisateur.

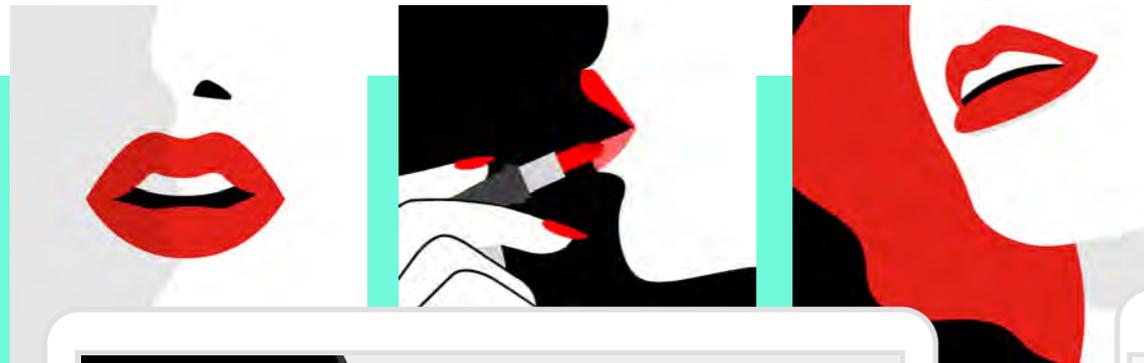
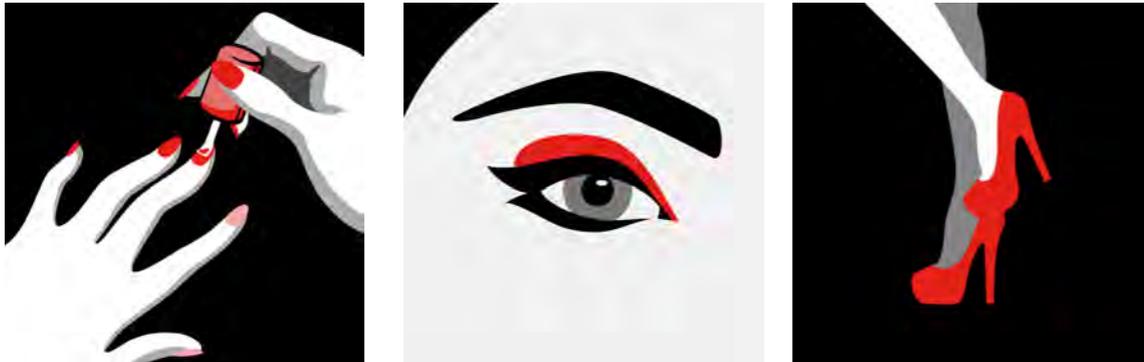
Type de mission

Réalisé dans le cadre de mes études, en collaboration avec Arthur Michigan, Game Designer.

En savoir +

L'intégralité du projet sur mon site : candice-herbreteau.com/portfolio/h-earth

GALA



Le projet

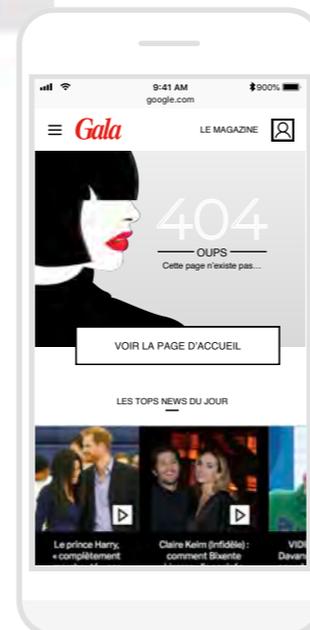
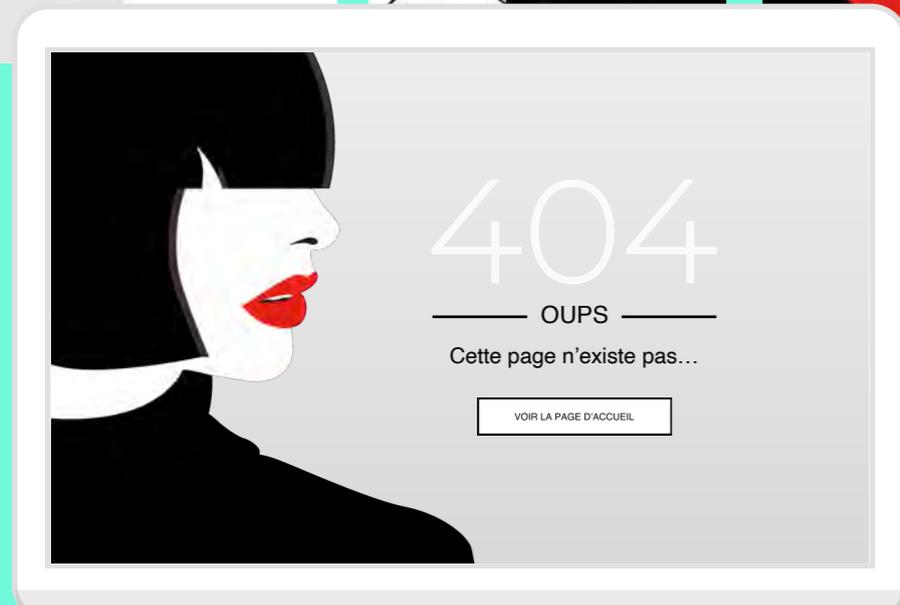
Refonte des illustrations de la page 404 de **Gala** en Mobile et Desktop.

L'objectif

Permettre une recirculation sur les sites en proposant des articles sur les pages 404 lors d'une erreur de parcours.

Type de mission

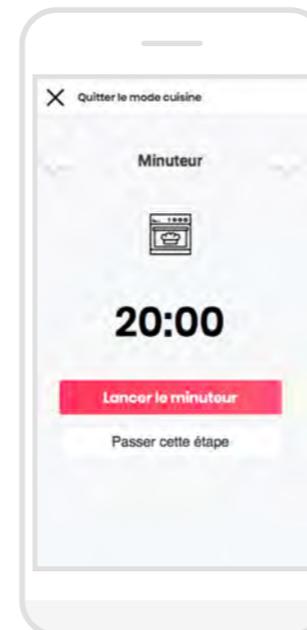
Réalisé lors de mes fonctions chez Prisma Media.



Cuisine Actuelle *Mode Cuisine*



" Rien que pour cette fonction je peux m'inscrire "



Le projet

Simplifier l'expérience de l'utilisateur lorsqu'il est entrain de cuisiner en suivant une recette sur Cuisine Actuelle.

L'objectif

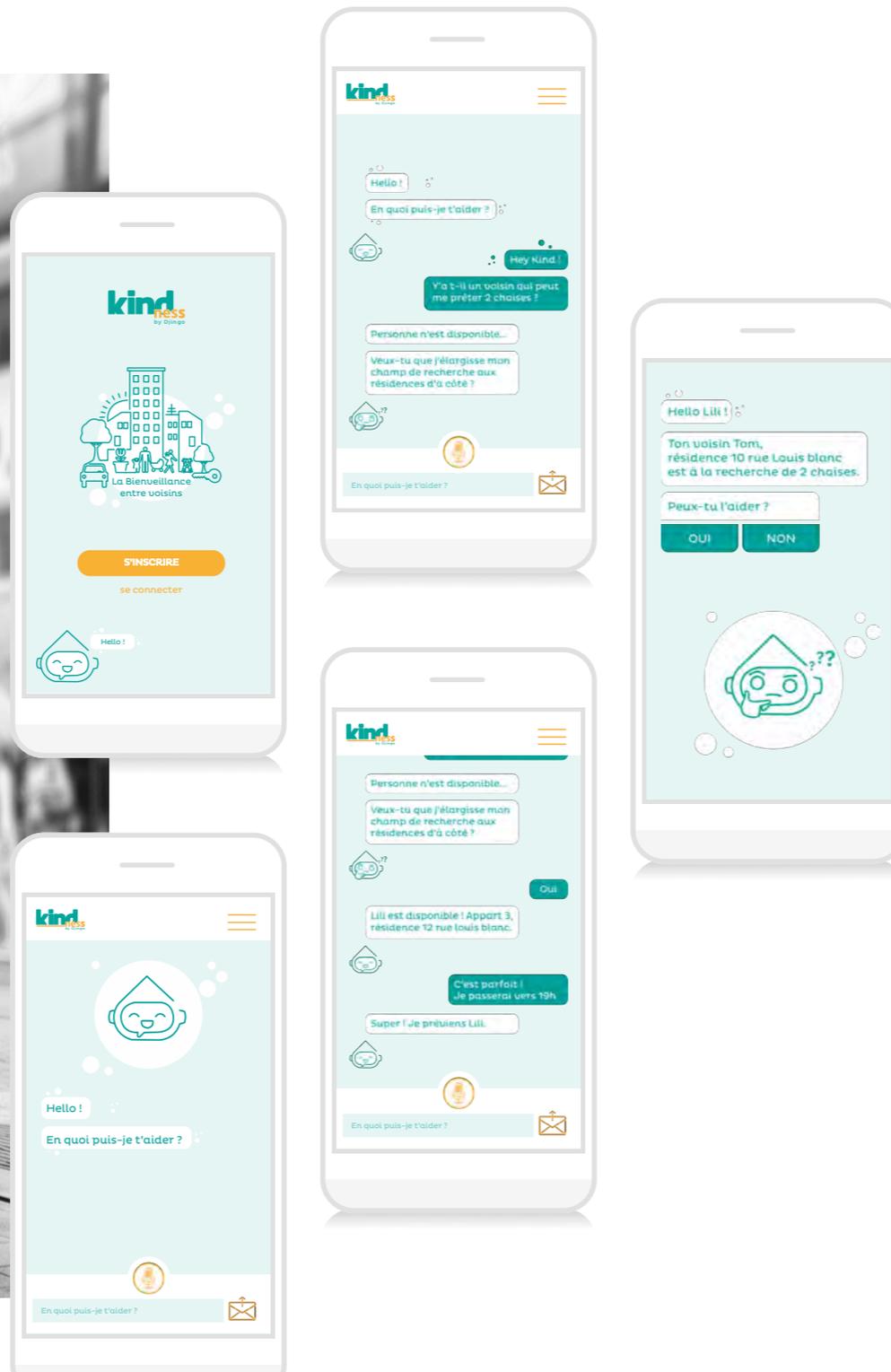
Trouver des services ou fonctionnalités accompagnant au mieux les utilisateurs dans leurs diverses étapes de cuisine. Pour cela, j'ai mis en place, en collaboration avec l'UX Researcher, un atelier d'Empathy Map ainsi que des ateliers de co-conception avec les Devs, CP, PO, SEO et membres de la rédaction de Cuisine Actuelle. Des Guerilla Test ont également été effectué pour mesurer la nouvelle fonctionnalité.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions chez Prisma Media.

UX, UI DESIGN

Kindness *Chatbot by Orange*



Le projet

Kindness est un chatbot conçu pour faciliter la vie entre voisins en proposant des services inédits par Orange. Ce positionnant en réel facilitateur de contact, cette application propose de nombreux services tels que la récupération de colis en partenariat avec La Poste, le prêt d'outils, la garde d'animaux, l'arrosage de plantes, etc...

L'objectif

L'objectif principal de ce Chatbot est de favoriser la relation humaine entre voisins, par le biais d'un outil qui se veut simple et amical. Cet outil, même s'il s'agit d'un robot, est une liaison, une passerelle pour pouvoir communiquer plus librement grâce à des services que peut offrir l'interface Kindness.

Type de mission

Réalisé dans le cadre de mes études.

KIT MÉDIA

Gipsy Baby *Kit media*



Le projet

Kit Media de 20 pages, illustrant le business model de l'entreprise **Gipsy Baby**.

L'objectif

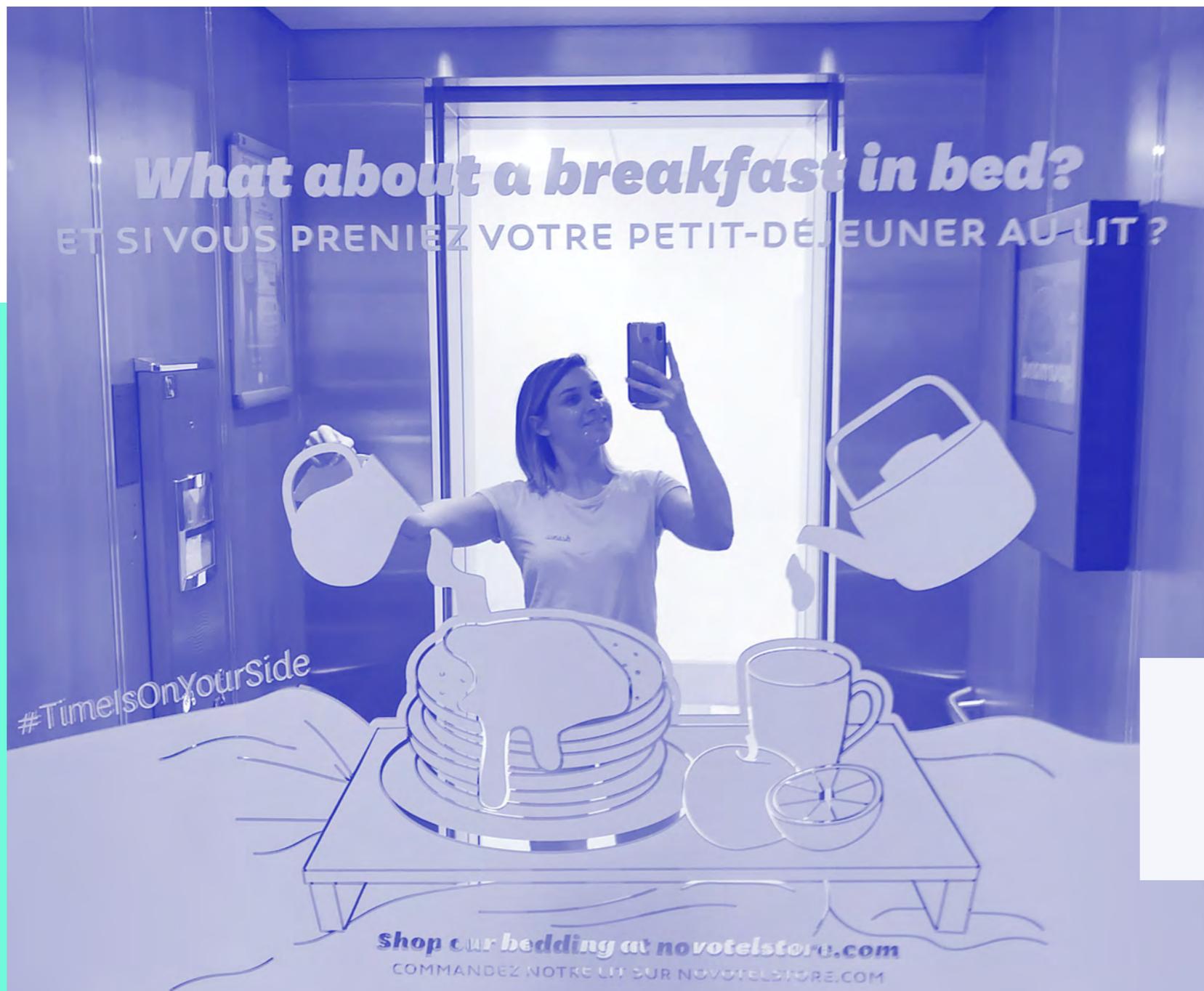
Mettre en lumière le business plan de l'entreprise, et représenter l'univers de la marque pour permettre à **Gipsy Baby** d'acquérir de nouveaux partenaires. Le style graphique se veut doux et poudré mais également sérieux et fiable.

Type de mission

Réalisé en freelance pour la marque **Gipsy Baby**.

EXPÉRIENCE PARCOURS CLIENT, SIGNALÉTIQUE

Novotel *aéroport Charles-de-Gaulle*



Le projet

Ce projet a été réalisé dans le cadre d'une opération éphémère NOVOTEL à l'aéroport Charles-de-Gaulle visant à mettre en avant sa literie tout public.

L'objectif

Penser l'expérience et le parcours client dans l'hôtel Novotel de Charles-de-Gaulle.

Type de mission

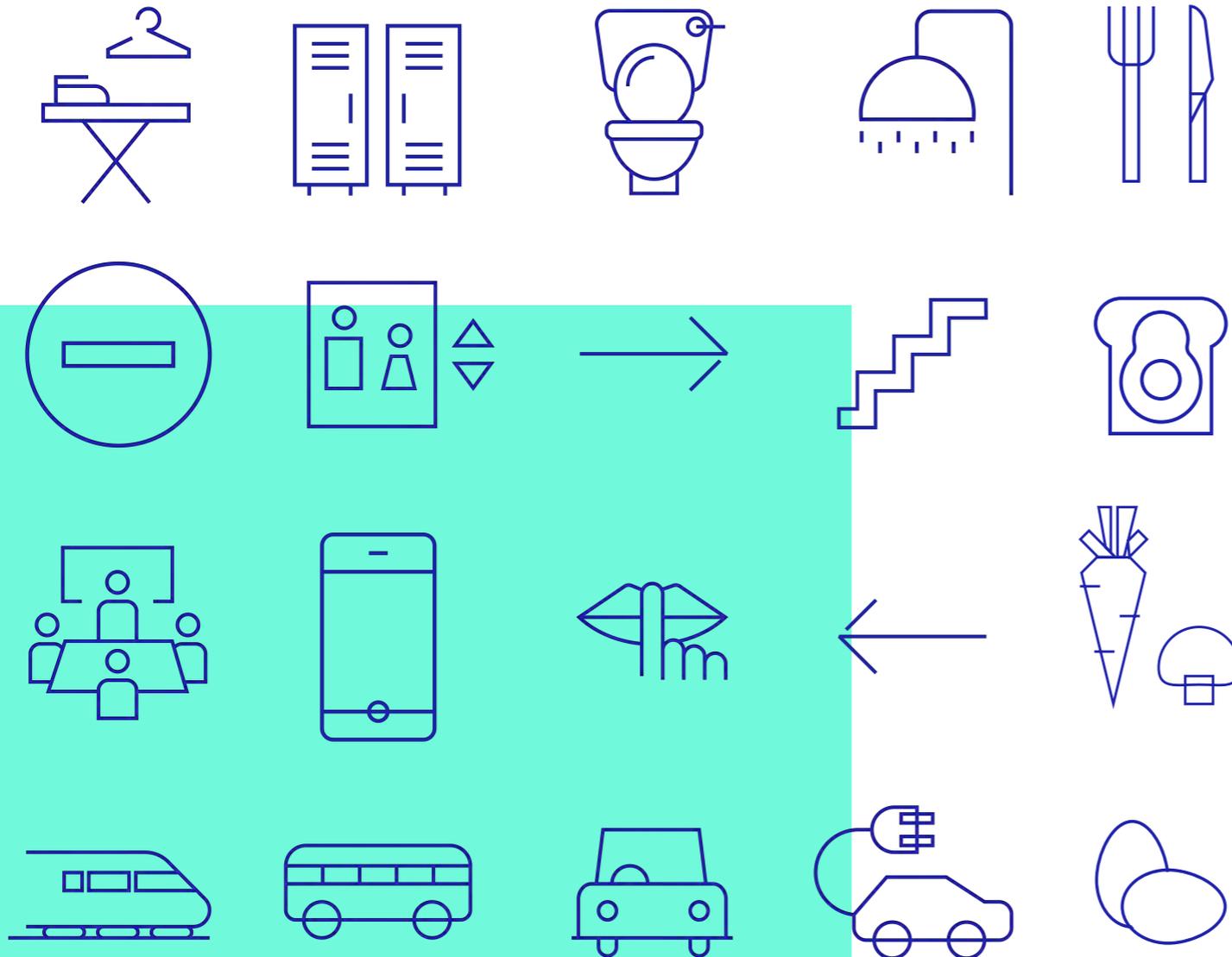
Réalisé en freelance pour **Novotel**.

En savoir +

L'intégralité du projet sur mon site :
candice-herbreteau.com/portfolio/novotel

Novotel

nouvelle identité visuelle



Le projet

Un travail sur toute la nouvelle iconographie du groupe NOVOTEL. Création de plus de 100 pictogrammes pour tous les services et besoins de NOVOTEL.

L'objectif

Repenser et compléter la nouvelle identité graphique du groupe NOVOTEL.

Type de mission

Réalisé en freelance pour Novotel.

REFONTE GRAPHIQUE, OBJETS DÉRIVÉS

Novotel *nouvelle identité visuelle 2/3*



Le projet

Un travail de fond avec l'équipe NOVOTEL sur tous les produits dérivés proposés dans les hôtels. Création de 50 produits dérivés.

L'objectif

Repenser et compléter la nouvelle identité graphique du groupe NOVOTEL.

Type de mission

Réalisé en freelance pour **Novotel**.

REFONTE GRAPHIQUE, OBJETS DÉRIVÉS

Novotel *nouvelle identité visuelle 3/3*



Le projet

Création du menu pour enfant NOVOTEL avec une carte à colorier en version livret et set de table selon les besoins des hôtels.

L'objectif

Rendre le repas plus ludique et amusant pour les enfants.

Type de mission

Réalisé en freelance pour **Novotel**.

PRINT

Fyne Magazine



Le projet

Création d'un magazine de 32 pages, pour la sortie et lancement d'un vibromasseur d'une nouvelle marque orientée sur le plaisir et le bien-être féminin.

L'objectif

Parler sans tabou, et avec fraîcheur, autour du plaisir et du bien-être féminin par le biais d'un livret qui se veut être un accessoire à part entière.

Type de mission

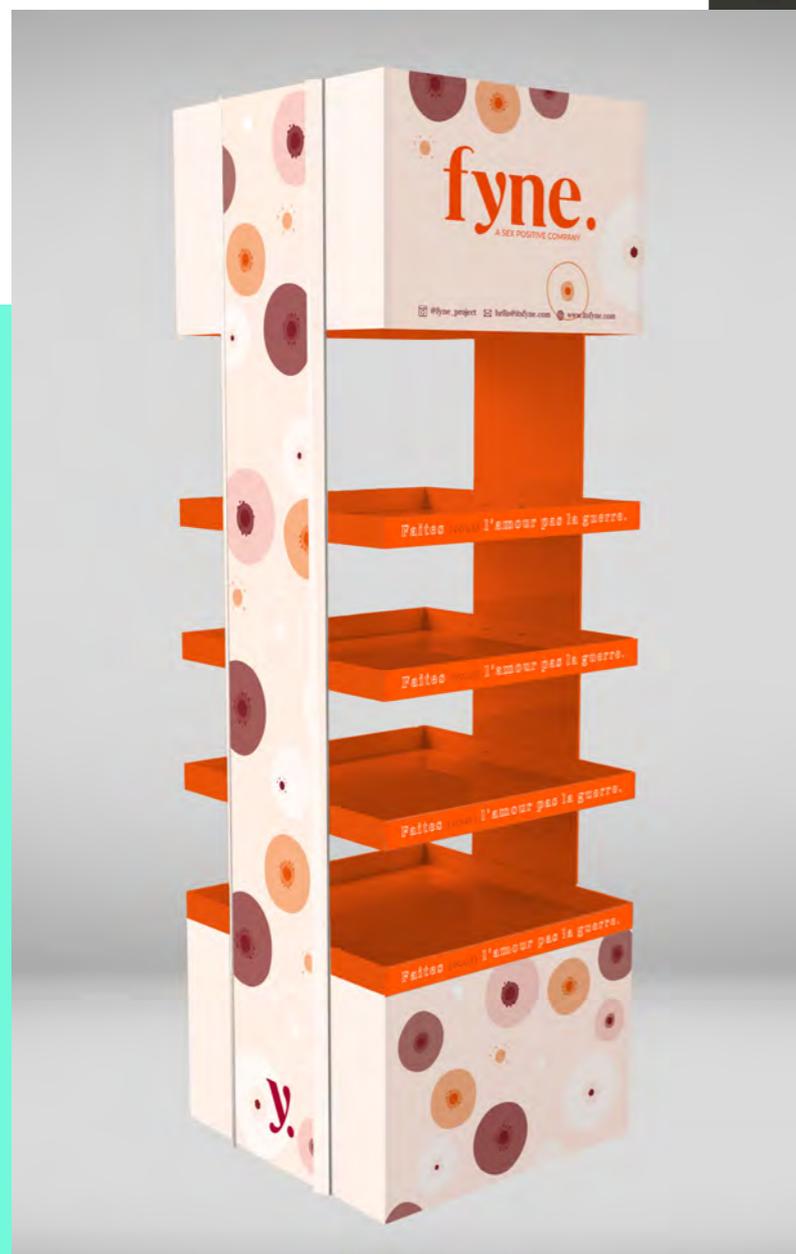
Réalisé en freelance pour la marque **fyne**.

En savoir +

L'intégralité du projet sur mon site :
candice-herbreteau.com/portfolio/fyne

SIGNALÉTIQUE

Fyne Magazine



Le projet

Création de PLV pour la sortie et lancement de la marque **fyne.** orientée sur le plaisir et le bien-être féminin.

L'objectif

Se faire remarquer avec fraîcheur et audace sans être de la vulgarité.

Type de mission

Réalisé en freelance pour la marque **fyne.**

PRINT

Grand Pavois *Flyers*

NAUTISME

La Charente-Maritime

la mer et
le sport nautique

À GAGNER UNE PLANCHE DE STAND-UP PADDLE!

sur le stand du Département
de la Charente-Maritime
(Espace glisse - côté plage)

ouvre de nouveaux horizons

La Charente Maritime

BIC Sport

charente-maritime.fr

PARTICIPEZ ET TENTEZ DE GAGNER UNE PLANCHE DE STAND-UP PADDLE

AVEC NOTRE PARTENAIRE BIC SPORT

Remplissez les champs ci-dessous
et déposez ce bulletin dans l'urne
sur le **stand du Département de la
Charente-Maritime** (Espace glisse - côté plage).

Mme M.

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Jeu sans obligation d'achat ouvert
du 17 au 22 septembre 2014.

Règlement du jeu disponible
sur charente-maritime.fr

Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en adressant un courrier à l'adresse suivante : Département de la Charente-Maritime - Correspondant Informatique et Libertés (CIL) - 85 boulevard de la République - CS 60003 - 17076 La Rochelle Cedex 9. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

Département de la Charente-maritime
85, bd de la République - CS 60003
17076 La Rochelle Cedex 9
Tél. 05 46 31 70 00 - Fax. 05 46 31 17 17
charente-maritime.fr

Le projet

Création d'un flyer pour un concours réalisé lors de l'événement Grand Pavois.

L'objectif

Illustrer et promouvoir les sport de glisses et plus particulièrement le Paddle.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions au Département de la Charente-Maritime.

PRINT

Les Prix des Mouettes *Catalogue*



Le projet

Création des catalogues éditions 2013 et 2014
Les Prix des Mouettes.

L'objectif

Promouvoir et favoriser la création artistique
et la maîtrise de techniques des métiers d'art
sous toutes ses formes en Charente-Maritime.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions
au Département de la Charente-Maritime.

COVERING

Bus Hermione *Covering*



Le projet

Covering de l'Hermione sur un "camion tournée" du Département de la Charente-Maritime.

L'objectif

Reproduire la coque du bateau emblématique de Rochefort sur un camion sillonnant tout le département afin de communiquer sur sa mise à l'eau en 2014.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions au Département de la Charente-Maritime.

COVERING

Bibliobus *Covering*



Le projet

Covering de 3 bibliobus pour la médiathèque de la Charente-Maritime.

L'objectif

La Médiathèque du Département de la Charente-Maritime, a pour but de rendre accessible la culture et la lecture par le biais de différents bibliobus circulant dans tout le département.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions au Département de la Charente-Maritime.



Blender 3D *Direction Artistique*

Le projet

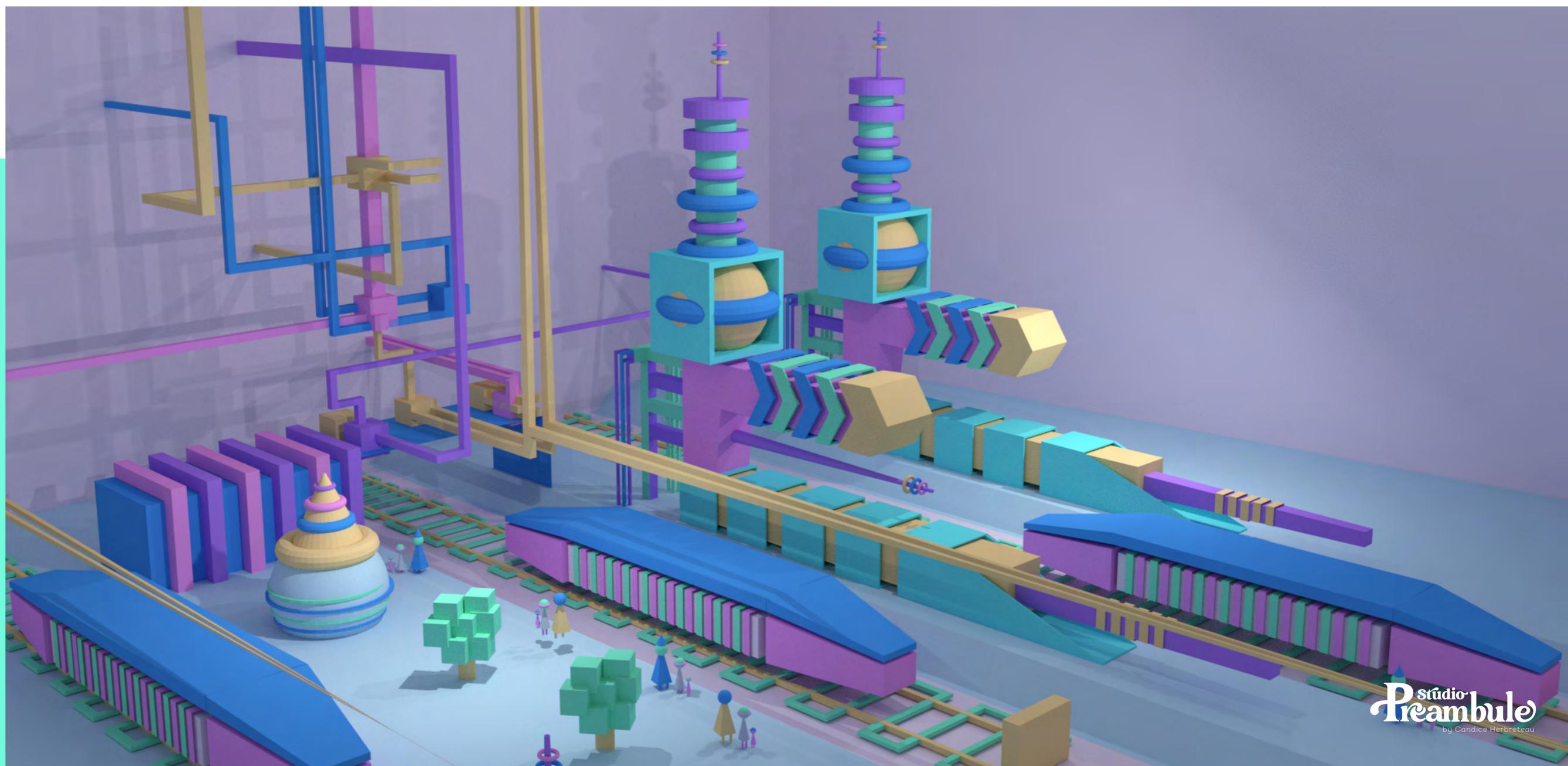
Projet artistique autour de la thématique « gare contemporaine » avec le logiciel 3D Blender.

L'objectif

Initiation à la modélisation 3D grâce au logiciel Blender.

Type de mission

Réalisé dans le cadre de mes études.



ISOMÉTRIE

Véolia *by Dixit Productions*

Le projet

City Map Isométrique d'une ville moderne pour une plaquette Véolia.

L'objectif

Illustrer les différents corps de métiers de Véolia au sein d'une même illustration.

Type de mission

Réalisé lors de mes fonctions chez Dixit Productions.





Me contacter

Mes travaux et recherches UX ne se trouvent pas sur mon portfolio pour des raisons de droit de publication.

Néanmoins, je me ferai un plaisir d'en parler avec vous lors de notre rencontre.

Vous pouvez également consulter la totalité de mon parcours sur :

[Mon CV.](#)

[Mon Site.](#)

Si mon travail vous intéresse, ou que vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter :

hello@candice-herbreteau.com
06 31 41 89 22

Je me ferai une joie de vous répondre.